

コダマコーポレーション株式会社

「データの一気通貫」でものづくり現場の効率化に貢献

フランス発の3次元CAD/CAMシステム「トップソリッド」を展開。 日本企業の製造現場の生産効率を飛躍的に高めることに貢献している。 一方、部品などの試作ビジネスも軌道に乗せ、一層の発展が期待される。

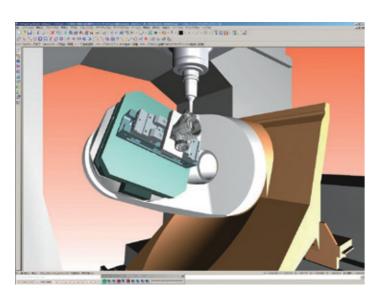
コダマコーポレーション株式会社は、CAD/CAM(コンピューターによる設計・製造)システムの開発・販売・構築・導入支援などを一貫して手掛ける、創業32年目の企業だ。代表取締役社長の小玉博幸氏は、かつて設計製図機械の国内トップメーカーに勤務し、海外事業や国内営業を経て、新規ビジネスとしてCAD事業のプロジェクトマネジャーを務めた経験を持つ。

そんな小玉社長が独立を果たしたの

は40歳の時。きっかけとなったのが、 仙台市で金型の設計製造を手掛ける企 業経営者との出会いだった。システム 間のデータ連携の重要性がほとんど認 識されていなかった当時から、その企 業の工場では設計段階のCADデータを 下流工程の製造でも活用する「データ の一気通貫」を実現し、大幅な省力化 を実現していた。「データはつながな いとダメだ」という同社社長の言葉は、 CAD・CAM・工作機械がそれぞれ独立 したデータで運用されるのが当たり前 の時代にあって、まさに衝撃だった。

共感した小玉社長は、CADだけでなくCAMも扱うように自社の上層部に何度も進言したが、それが受け入れられることはなかった。そこで「顧客の立場に立ったビジネスがしたい」と、自ら会社を立ち上げた。

2次元CAD/CAMシステムの取り扱いを開始して、まずは2次元データでの一気通貫を実現した。その後、より



仏トップソリッドが開発した3次元CAD/CAMシステム「トップソリッド」シリーズ日本語版の画面。日本語化は、コダマコーボレーション株式会社で手掛けている



3次元CAD/CAMシステムと高性能の5軸・ 複合加工機を連携させて作成した複雑な形状の「蜂」の試作モデル



5軸・複合加工機などによる試作モデル製作を自ら手掛ける「試作部・加工技術研究所」。トップソリッド シリーズを利用した3次元データの一気通貫で、高品質で高付加価値のものづくりを実現している

先進的な3次元システムに取り組んでいた小玉社長は95年11月に、情報収集のため米国デトロイトでの展示会に足を運ぶ。それが、転機となった。

フランス企業と出会い 3次元データで一気通貫

そこで目にしたのは、フランスのトップキャド社(現トップソリッド社)の3次元CAD/CAMシステム「トップソリッド」シリーズ。これが、当時思い描いていた3次元データの一気通貫を可能にするシステムだったのである。

そこで翌96年2月、今度はパリの展示会でトップキャド社の社長に日本などでの独占販売権の取得交渉をすると、あっさり了承された。しかし、その後何の音沙汰もない。調べてみると、当時のトップキャド社は自社同様10人規模の小企業で、想定する市場もフランス、イタリア、ドイツくらいまで。まさか遠い日本の会社が、本気で契約するとは考えていなかったというのだ。そうした経緯もあったものの、同社

そうした経緯もあったものの、同社 はトップソリッドの販売権を獲得。日 本の顧客のニーズをくみ上げてフラン スに伝え、製品の改善を続けた。それ によりトップソリッドシリーズは同社 の主力製品となり、現在では導入企業 が4,000社を超えるまでになった。

「日本は欧米に比べて工作機械への 投資意欲が低い。物を大切にするのは よいが、新しい加工技術を取り入れる ことも重要だ。中国にも機械の活用の 面では追い越された。そして工作機械 が手足なら、CAD/CAMは頭脳。付加 価値を高めるにはどちらも不可欠だが、 経営者のCAD/CAMへの関心は低い」 と小玉社長は苦言を呈する。そこで、 さらにデータの一気通貫の考え方を広 めようと毎月セミナーを開催し、全国 の経営者を招いている。

製品の販売とサポート事業を拡大する一方、同社は2001年に各種部品・製品の試作サービスを手掛ける試作部を立ち上げた。当初は、一気通貫ソリューションを訴求するためのショールーム的な役割を担わせる狙いが大きかったが、今や試作部門の売り上げは全体の15%までになった。データの一気通貫で高度なものづくりができることを証明している意義は大きく、2つ目の事業の柱としても成長している。今後の展開にも期待がかかる。



「データの一気通貫で製造現場の生産効率を飛躍的に高めたい」と語る、小玉博幸代表取締役社長



本社のある横浜市都筑区のセンター南 SKYビル

Corporate Profile

代表取締役社長 小玉博幸

所在地 神奈川県横浜市 都筑区茅ケ崎中央3-1

設 立 1989年1月

売上高 26億円(2019年3月期) 従業員 147人(2020年1月現在)

http://www.kodamacorp.co.jp/

 12 SMBCマネジメント+ 2020 May
 SMBCマネジメント+ 2020 May